



Fatti Soldi Lavoro Salute Sport Cultura Intrattenimento Magazine Sostenibilità **Immediapress** Multimedia AKI

Agricoltura e Allevamento Alimentazione Ambiente Architettura e Edilizia Arredamento e Design Auto e Motori Chimica e Farmacia  
Cultura e Tempo Libero **Economia e Finanza** Energia Formazione e Lavoro Ict Meccanica Media e Pubblicità Moda Politica e PA  
Salute e Benessere Sport Terzo Settore Trasporti e Logistica Turismo PR Newswire

Home . Immediapress . Economia e Finanza .

adnkronosTV

# STRATEGOS, oltre 40 iscritti per gli esperti di strategia di domani

All'Università di Genova, iscrizioni in aumento e webinar per comprendere come impostare una visione strategica nelle aziende.

**ECONOMIA E FINANZA**

Mi piace 0 Condividi Tweet Share



Il 6 ottobre si terrà un nuovo workshop, "STRATEGOS Blended Icebreaker Meeting", in parte virtuale per i partecipanti dall'estero e in parte in presenza.

**Pubblicato il: 05/10/2020 09:01**

**Milano, 5 ottobre 2020** – In un mondo sempre più complesso e sfidante, Aziende e Istituzioni necessitano una visione più ampia per delineare, impostare e perseguire una Strategia. In questa ottica è nata **STRATEGOS**, Laurea Magistrale in Engineering Technology for Strategy and Security dell'Università di Genova, la prima laurea in Ingegneria Strategica in Italia e tra le prime nel mondo, che il 25 settembre ha tenuto un webinar **"STRATEGOS Discovery Workshop"** consentendo virtualmente di far interagire la prima e seconda classe di ingegneri Strategici con gli esperti delle aziende ed organizzazioni partner per circa tre ore e con la partecipazione di oltre 120 tra professionisti ed aziende,

collegati da tutto il mondo. Come spiega **Agostino Bruzzone**, presidente del simulation team e council chair di **STRATEGOS**, "l'Ingegneria Strategica è una nuova disciplina nata al MIT a Boston, 5 anni or sono, che combina Modelling, Simulazione, Data Analytics e Artificial Intelligence in modo da supportare le Decisioni Strategiche. Il concetto è quello di prendere le enormi masse di dati (Big Data), spesso pieni di incoerenze, ma oggi disponibili grazie alla Digitalizzazione delle Aziende, a Reti di Sensori, a IoT (Internet of Things) e IoE (Internet of Everything), i Social Networks; l'Intelligenza Artificiale e la Data Analytics prendono questi Big Data e li filtrano, analizzano e fondono per estrarne informazioni aggiornate e valide su quello che è accaduto e quello sta accadendo." Solo in questo modo, le aziende possono comprendere e navigare meglio gli scenari presenti e futuri che si prospettano. Non è un caso che effetti tra i partner di STRATEGOS vi siano aziende del calibro di: **Accenture, Ansaldo Energia, Axpo, BearingPoint, Hitachi, Leonardo, MBDA, RINA, Seastema, Tenova, Thales oltre a High Tech Piccole e medie Imprese come Rulux, SIM4Future, ST**

Torino, picchiano e derubano 15enne poi pubblicano foto su social: fermati tre coetanei

Cerca nel sito

## Notizie Più Cliccate

1. E' morto Eddie Van Halen
2. Virus contagia a oltre 1,8 metri, Cdc aggiorna linee guida
3. Ruini: "Chiesa in declino, criticare il Papa non significa essergli contro"
4. Covid, Ema avvia iter approvazione vaccino BionTech-Pfizer
5. Eva Grimaldi: la verità sulla storia con Garko

## Video



Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. Ulteriori Informazioni

ACCETTO

NON ACCETTO

**Internazionali, il Sovereign Order of Malta, Genoa, la Water Academy, l'Associazione Italiana di System Engineering - International Council on Systems Engineering, il Simulation Team, Elios Lab, l'Istituto per gli Studi di Politica Internazionale, Confindustria, Ordine degli Ingegneri, l'Istituto Idrografico della Marina, Osservatorio sui Conflitti, la James Cook University, Singapore Campus, il Liophant Simulation, i Maestri del Lavoro di Genova e Liguria, il McLeod Institute of Simulation Science, il MIPET e il M&S Net, RID e l'University of Defence.** Anche le nuove generazioni iniziano a comprendere l'importanza di una formazione all'avanguardia su tematiche di grande attualità e valore per le aziende come l'**Open Source Intelligence, AI Driven Decision Making, Social Network Modelig, Hybrid Threats, People Management, Asset Health Management, Machine Learning & Data Analytics, Growth Marketing etc.** Le [iscrizioni al primo anno accademico](#) hanno già superato i 40 iscritti, a fronte di oltre 180 colloqui di selezione, ma il processo di iscrizione è ancora aperto. Inoltre, il 6 ottobre si terrà un nuovo workshop, "[STRATEGOS Blended Icebreaker Meeting](#)", in parte virtuale per i partecipanti dall'estero e in parte in presenza. Il meeting applicherà gli studi condotti sulle tecniche di prevenzione e mitigazione del rischio covid-19 e consentirà di interagire socialmente, sia dal vivo che via internet, per diffondere ulteriormente la conoscenza di questa grande iniziativa proprio nel giorno della Fiera di Genova che vuole trasformare la crisi pandemica in un'opportunità in un momento dove la cantieristica da diporto gode di notevole fortuna nonostante lo scenario di crisi globale. Ulteriori informazioni sono disponibili al seguente link: [www.itim.unige.it/strategos/schedule](http://www.itim.unige.it/strategos/schedule)

Cos'è immediapress (link: <http://corporate.adnkronos.com/02.php#immediapress>)

Disclaimer Immediapress (link: [https://www.adnkronos.com/zoom/footer\\_disclaimer#immediapress](https://www.adnkronos.com/zoom/footer_disclaimer#immediapress))

Mi piace 0

Condividi

Tweet

Share

**TAG: Strategos, Agostino Bruzzone, Università di Genova, Ingegneria strategica, webinar, formazione, IoT, IoE, artificial intelligence, big data**

## Potrebbe interessarti

Sponsor

**Con Unibox paghi l'RC Auto in base a quanto guidi**  
(UnipolSai Assicurazioni)

Sponsor

**Golf 8 eTSI ibrida da 159 € al mese TAN 3,49%**  
**TAEG 4,46% grazie agli Incentivi Volkswagen**  
(Volkswagen)

Sponsor

Sponsor

Zurich Connect: Polizza Auto a

Sponsor

Postefuturo Investimenti



**Scienza&Salute: 'i segreti della nutrigenetica' con l'immunologo Mauro Minelli**



**Salini (Fi): "Scontro su Aspi va risolto in Italia, non in Ue"**

## In Evidenza



**Adnkronos seleziona figure professionali area commerciale e marketing**



**Tecnologia e pensiero creativo con Innovation Garden di Nestlé Italia**



**Tumore al seno, il piacere del cibo al centro della campagna 'È tempo di vita'**



**"Il diritto alla salute psicologica"**



**Meno di 1 italiano su 2 fa test per cancro al colon, in aumento tra giovani**



**Malattie rare: da fibrosi polmonare idiopatica a sclerosi sistemica, con Covid più rischi**



**Con Covid più stress per 70% lavoratori, la maggioranza confida in aiuto di robot e intelligenza artificiale**

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. Ulteriori Informazioni

ACCETTO

NON ACCETTO



Sponsor

**A ruba lo smartwatch che misura pressione e saturazione**  
(C10 Xpower Smartwatch)



**Migranti, Meloni replica a Bellanova: "Governo non può"**



Sponsor

**Dott. italiano: come svuotare l'intestino**  
(Salute intestinale)



Sponsor

**Se soffri di cervicale questo lo vorrai**  
(iMassage)



Sponsor

**[Fotografies] Ecco La Vera Ragione Del Piccolo Foro Sotto Al Vostro Lucchetto**  
(xfreehub)



**Eni gas e luce e Eataly insieme per l'efficienza energetica**



**Associazioni: "Covid dà scacco alla cura delle malattie croniche"**



**Pagamenti, eToro: 'A giovani piace cashless, più tutela per salute e preferito a contanti'**



**'Arval beyond', un nuovo concetto di autonoleggio e di mobilità**



**Pazienti ematologici, prima scuola di formazione per i volontari**



**Giornata nazionale della psicologia, convegno a Roma**



**Al Food and Science Festival di Mantova Syngenta porta suo format 'Scienza Aperta'**



**60° Salone Nautico di Genova**



**Da Porto di Venezia a Sistema portuale Veneto**



**'Be The Change. Azioni sostenibili per il nostro futuro'**



**Bristol Myers Squibb tra migliori aziende in Italia per lavoro donne**



**News in collaborazione con Fortune Italia**

**Clima: la startup italiana AWorld selezionata dall'Onu per la campagna globale ActNow**

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. Ulteriori Informazioni

ACCETTO

NON ACCETTO



**Parte da Torino 'Articoliamo', tour per benessere articolare in emofilia**



**A Brindisi 'Bravo Innovation Hub', primo acceleratore d'impresa Invitalia per il Sud**



**Da Mantova Syngenta lancia evoluzione del The Good Growth Plan**



**Scienza&Salute: 'Covid e Ambiente'**



**Internet Governance Forum Italia 2020**



**Emofilia A, in Italia nuovo trattamento 'una volta a settimana'**



**Pa: EY, digital talk 'Le new ways of working nella Pubblica amministrazione'**



**'Bicocca Graduation days', cerimonia per gli studenti che si sono laureati durante il lockdown**



**La chimica del futuro per la transizione energetica**



**Consegnata a Monfalcone la Enchanted Princess, la centesima nave da crociera Fincantieri**



**QVC Italia festeggia 10 anni con 'Io QVC, 10 anni di te'**

**Assise nazionale sull'immunizzazione dell'adulto e dell'anziano**



**Il mese della prevenzione dentale nel segno**

**dell'inclusione**

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. Ulteriori Informazioni

ACCETTO

NON ACCETTO



**Il salone della CSR  
2020- la CSR post  
Covid 19**

Seguici

[Fatti](#)[Soldi](#)[Lavoro](#)[Salute](#)[Sport](#)[Cultura](#)[Intrattenimento](#)[Magazine](#)[Sostenibilità](#)[Immediapress](#)[Multimedia](#)[AKI](#)[Chi siamo](#)[Palazzo dell'Informazione](#)

© 2020 GMC S.A.P.A. di G.P. Marra - Piazza Mastai, 9 - 00153 Roma  
copyright - disclaimer - privacy - gruppo adnkronos - contatti - archivio - cookie