



Information & Communication Management

Value Proposition and Services

25 Novembre 2019



ICM è una società di consulenza organizzativa e direzionale focalizzata sul miglioramento delle performance di business

ICM si muove su due precisi assi di competenza della **Business Performance Transformation**:

- La capacità di progettare e implementare modelli di *“Controllo Strategico e Operativo” per lo sviluppo del business, garantendo l’allineamento degli sforzi dell’organizzazione al deployment effettivo della strategia di business e funzionale dichiarata, misurando e controllando obiettivi e performancee evitando la dispersione di risorse economiche (Strategy Deployment).*
- La capacità di fornire risposte nel traguardare insieme le *“Best Practice” sul piano Gestionale, Organizzativo e Tecnologico, conseguendo significativi risultati di “saving”, redditività degli investimenti e impatto rapido sulle performance dei processi e dell’organizzazione (Business Process Management and Improvement).*

Il nostro supporto è volto ad aiutare le aziende ad incrementare l'efficacia delle strategie di business e la creazione di valore, accompagnandole nella trasformazione e realizzazione del cambiamento necessario al raggiungimento degli obiettivi di business

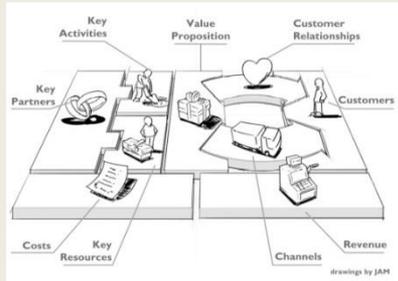
Strategy Deployment



Business Performance Management & Improvement

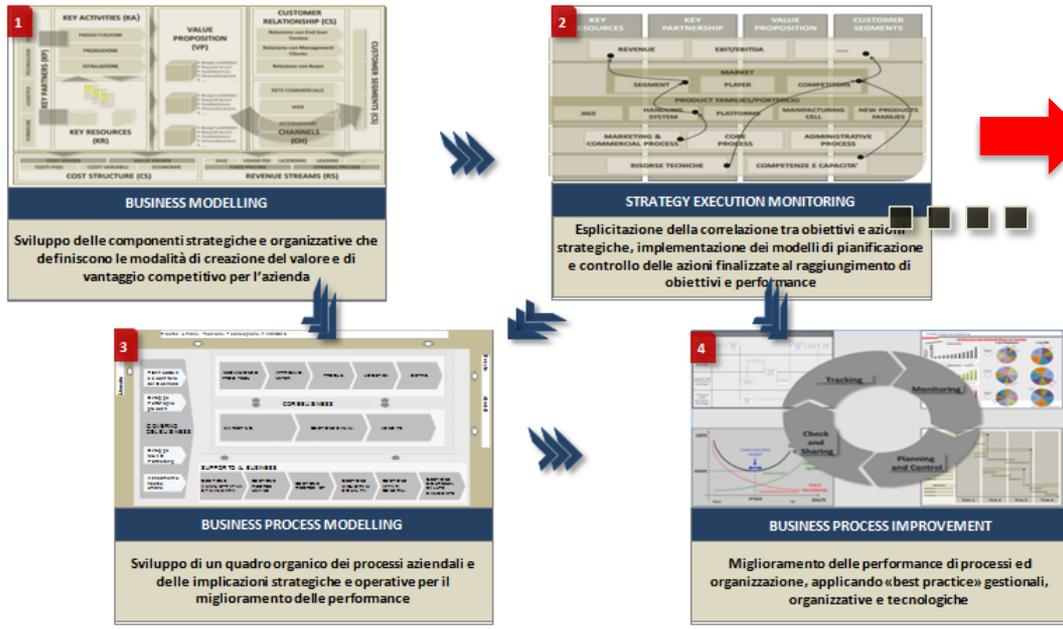


Il **Business Model** rappresenta le modalità con cui un'organizzazione **crea valore** attraverso i propri prodotti e servizi. Descrive le dinamiche interne ed esterne all'azienda, collegando la **value proposition** con gli elementi necessari per attuarla: infrastrutture e processi, organizzazione e partner, clienti e mercati di riferimento.

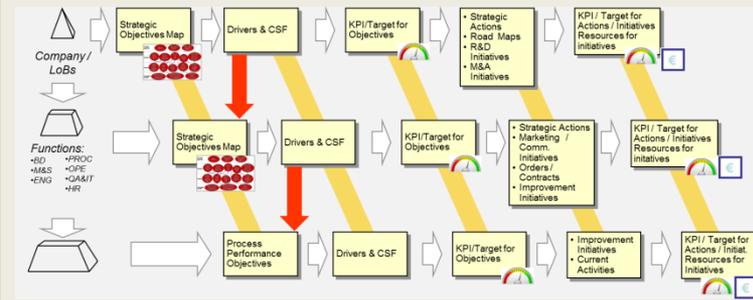


Attraverso strumenti e metodologie di analisi si possono valutare i **componenti del modello** ed i **fattori critici di successo** interni ed esterni sui quali intervenire, al fine di incrementare la capacità di soddisfare la propria clientela in modo competitivo rispetto ai concorrenti.





Non sempre la strategia genera il valore desiderato: anche se sviluppata correttamente (**Strategy Formulation**), non viene eseguita efficacemente (**Strategy Execution**). I modelli e sistemi di pianificazione e controllo strategico allineano l'organizzazione alla strategia da implementare, contribuendo a tradurla in realtà.



L'implementazione di mappe strategiche, la definizione di KPI e Target, la pianificazione e il monitoraggio delle azioni per il raggiungimento dei target assegnati consentono di correlare obiettivi e piani di sviluppo, garantendo l'attuazione della strategia in modo organico e condiviso all'interno dell'Organizzazione.

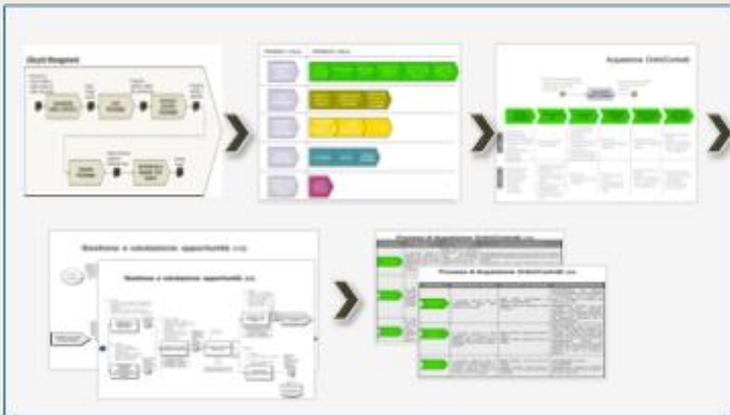
“Supportare il Cliente nell’ eseguire la strategia definita” ICM supporta il Management nel:

- Valutare il Business Model corrente e definirne lo sviluppo per raggiungere gli attesi obiettivi di competitività
- Riconoscere e governare il link tra Pianificazione “Strategica”, “Tecnologica”, “Commerciale” e “Finanziaria”
- Superare il Gap tra decisioni strategiche e operative attraverso l’opportuna organizzazione dei piani e del loro monitoring
- Tradurre i Piani Strategici e Operativi in mappe organiche di KPI, Obiettivi e Fattori Critici di Successo
- Allineare i Processi di Business misurando e gestendo la contribuzione agli obiettivi strategici di Business e di Funzione
- Pianificare e governare il portafoglio delle iniziative, allocando le risorse e monitorando i risultati

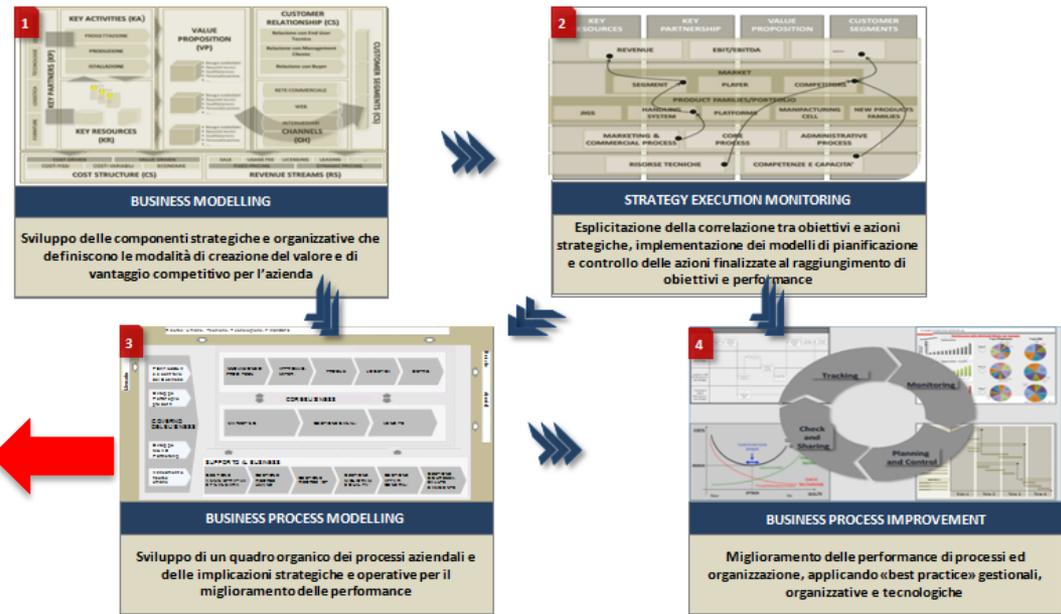


L’ostacolo allo sviluppo del business spesso non è l’inadeguata formulazione dell’indirizzo strategico, ma la difficoltà nell’allineare e focalizzare l’organizzazione alla sua attuazione

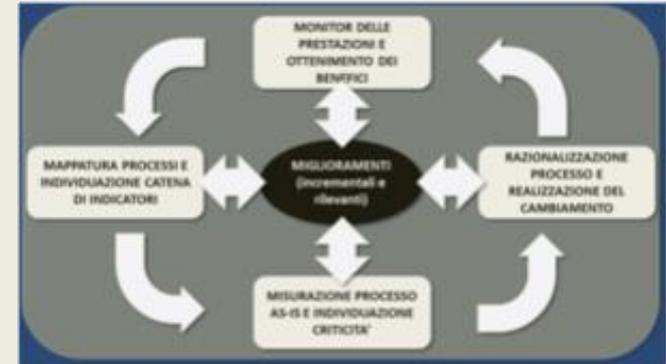
Il **Business Process Modelling & Management** fornisce una visione di insieme del funzionamento dei processi aziendali e delle loro relazioni; consente di verificare la coerenza dello sviluppo dei processi con l'indirizzo strategico



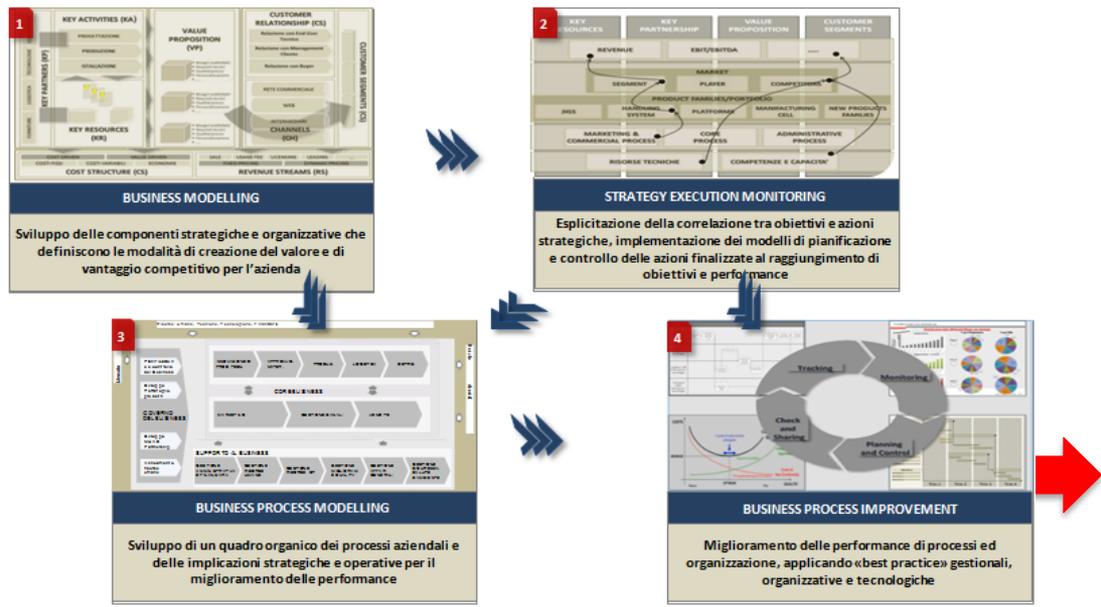
Rappresenta lo strumento fondamentale per realizzare una effettiva ed efficace gestione per processi ed abilitare azioni di Process Improvement, sia quelle di miglioramento continuo che quelle di forte discontinuità.



Le iniziative di **Business Process Improvement** rispondono alla necessità di far evolvere i processi attraverso la progettazione della configurazione a tendere, integrando e armonizzando piani di miglioramento lungo le direttrici gestionali, organizzative e tecniche .



Gli interventi di BPI consentono di disegnare e realizzare programmi complessivi di trasformazione o miglioramenti di specifici processi, finalizzati al miglioramento delle performance operative ed economiche.



“Supportare il cliente nel miglioramento delle performance di processo”

ICM supporta il Management nel:

- Progettare il percorso e la portata del cambiamento valutando e misurando i risultati da perseguire
- Valutare i costi e benefici di scenari alternativi e progettare business case
- Realizzare un'efficace gestione per processi attraverso lo sviluppo del Business Process Model aziendale
- Definire ambiti e priorità di miglioramento di efficacia, efficienza e allineamento strategico dei processi
- Progettare il ridisegno e realizzare il miglioramento delle performance di processi specifici
- Fare evolvere sinergicamente: modello gestionale, modello organizzativo, sistemi e competenze dei processi da migliorare
- Governare la trasformazione coordinando attività, risorse, tempi e verificando i miglioramenti di performance



L'ostacolo al miglioramento della competitività spesso non è l'inadeguata percezione del fabbisogno di cambiamento, ma la difficoltà nel disegnare e realizzare la trasformazione delle performance dei processi da migliorare

- Overall Company Process Assessment, Improvement Planning and Investments Priorization
(*Sirio Panel – Wass – Marazzi – Focchi – ENAC - Bertolotti*)
- «Life Cycle Cost of Quality Management» implementation
(*MBDA; Leonardo SpA Div. Velivoli – Fincantieri – Hitachi Rail STS*)
- «Digital Innovation (i4.0)» adoption
(*Fincantieri, Tosti, MBDA*)
- «Product & Process Development» improvement
(*Ansaldo Energia, Logic Sistemi Avionici; Sicamb*)
- «Production & Supply Chain Planning and Control» improvement
(*Marazzi, Sicamb, Isotta Fraschini, Leonardo Spa Div. Elettronica per la Difesa, Ansaldo Energia*)

Sedi

Roma



Roma
Via Calabria, 7

Genova



Sestri Ponente (GE)
Via Puccini, 1
c/o Leonardo SpA

Segreteria Direzionale



| | |
|---------|--|
| Tel. | +39 010 6583292 |
| Mob. | +39 349 8568202 |
| E mail. | info@icmconsulting.it |
| Sito. | www.icmconsulting.it |



ICM è interessata a inserire nel proprio organico e formare una risorsa laureata in Ingegneria con interessi e caratteristiche sotto indicate:

Interesse a sviluppare competenze sui temi sotto elencati:

- *conoscenza generale dei processi di Product Life Cycle Management, con particolare riferimento a quelli di Product Development, Engineering, Manufacturing e Supply Chain Management;*
- *conoscenza delle tecniche, metodologie e strumenti per il miglioramento dei processi industriali;*
- *capacità di interpretare il fabbisogno di informatizzazione per l'allineamento tra processi e sistemi;*
- *capacità di supportare i referenti di Progettazione, Ingegneria, Produzione e Qualità nella modellizzazione di attività, caratteristiche e prestazioni (Key Performance Indicators) dei processi operativi industriali su strumenti di produttività individuale (excel, ppt, word), di cui saper esprimere notevole padronanza*

Sede di svolgimento delle attività

- Sede operativa di Genova
- Disponibilità a trasferte per attività presso Clienti ICM in Italia e all'estero



Al candidato è richiesta:

- *Ottiima conoscenza della lingua inglese parlata e scritta (livello certificato B2 - C1);*
- *Se di nazionalità non italiana è richiesta una buona padronanza della lingua italiana parlata e scritta.*
- *Ottima conoscenza del pacchetto Office ed in particolare conoscenza avanzata dello strumento excel.*

Il candidato ideale dovrà inoltre possedere:

- *Spiccate capacità di comunicazione e leadership;*
- *Attitudine al lavoro in team e alle relazioni interpersonali;*
- *Forte orientamento al risultato;*
- *Brillanti capacità analitiche*
- *Dinamismo e proattività.*

Costituiranno titolo preferenziale:

- *esperienze di stage/lavoro già sostenute in area consulenza con particolare riferimento allo sviluppo dei temi di competenza sopra elencati;*
- *conoscenza di software di modellazione e di analisi dei processi*